



УТВЕРЖДАЮ
Директор бюджетного учреждения
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры «Нижневартовский
пансионат круглосуточного ухода»
Г. Прокопьева
2025



Политика в области качества и бережливого производства БУ «Нижневартовский пансионат круглосуточного ухода»

Политика в области качества и бережливого производства БУ «Нижневартовский пансионат круглосуточного ухода» является частью общей стратегии развития БУ «Нижневартовский пансионат круглосуточного ухода» и призвана способствовать реализации его Миссии и Цели.

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа—Югры «Нижневартовский пансионат круглосуточного ухода» нацелено на развитие и совершенствование системы социальной реабилитации и профессионального ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами (старше 18 лет).

Миссия учреждения

Обеспечение совершенных условий для реализации комплекса мер, направленных на увеличение периода активного долголетия и повышения качества жизни граждан пожилого возраста и инвалидов (старше 18 лет) - получателей социальных услуг.

Основные направления реализации

Политики в области качества и бережливого производства:

- Соблюдение законодательных и нормативных требований, установленных к осуществляемому виду деятельности;
- Ориентация на удовлетворение запросов получателей социальных услуг;
- Постоянное совершенствование основных качественных характеристик предоставляемых социальных услуг;
- Внедрение новых технологий социальной работы, направленных на реализацию инициативы «Старшее поколение» национального проекта «Семья», в частности увеличение периода активного долголетия и повышение качества жизни граждан пожилого возраста и инвалидов;
- Развитие материально-технической базы и обеспечение комплексной безопасности;
- Развитие кадрового потенциала;
- Достижение удовлетворенности каждого сотрудника результатами своего труда, оценкой его труда коллективом и руководством учреждения;
- Обеспечение открытости и доступности информации об учреждении. Развитие информационных технологий;
- Формирование и укрепление положительного имиджа учреждения как надежного партнера на рынке социальных услуг;
- Создание привлекательности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности и постоянного совершенствования процессов организации через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь;
- Разработка и поддержание в рабочем состоянии системы менеджмента качества и бережливого производства.
- Постоянное повышение результативности системы менеджмента качества, следуя принципу «Постоянного улучшения»